



OFFICIAL SPONSOR

COMUNICATO STAMPA | 25 FEBBRAIO 2025

NET INSURANCE RINNOVA FINO AL 2027 LA SPONSORSHIP DEGLI ARBITRI ITALIANI DI CALCIO

La Compagnia assicurativa prosegue fino al 2027 la sponsorship con FIGC e AIA per continuare a condividere valori e successi con gli oltre 30.000 arbitri italiani.

25 febbraio 2025 – Net Insurance rinnova la sponsorship degli arbitri italiani di calcio. Le maglie degli oltre trentamila arbitri italiani continueranno a fregiarsi del logo della compagnia assicurativa per ulteriori due campionati, fino a giugno 2027.

La sponsorship, sviluppata con i servizi di Innova et Bella, prevede un'articolata partnership strategica tra la Federazione Italiana Giuoco Calcio, l'Associazione Italiana Arbitri e Net Insurance.

Il **Presidente FIGC, Gabriele Gravina** ha comunicato l'importanza di una relazione consolidata nel tempo: *“Il rinnovo della partnership rappresenta una straordinaria opportunità per consolidare il grande lavoro di sviluppo che FIGC e AIA stanno portando avanti con i trentamila arbitri italiani. Sono oltre 500 mila le partite ufficiali disputate in un anno su tutto il territorio nazionale, senza la passione e la dedizione dei direttori di gara non sarebbe possibile sviluppare una mole così eccezionale di attività agonistica. Per questo devo dire grazie ancora una volta a tutti loro per la passione, la competenza e l'imparzialità, così come ringrazio Net Insurance per aver creduto nella nostra progettualità e per voler continuare a generare valore a questa preziosa collaborazione”.*

Andrea Battista, Amministratore Delegato Net Insurance, ha confermato l'importanza strategica della sponsorship: *“Nel corso di questi anni grazie alla sponsorship che ci lega a trentamila arbitri italiani di calcio abbiamo costruito un brand, Net Insurance, di grande successo. Credibile e attrattivo per milioni di Italiani. Abbiamo fondato la partnership con FIGC e AIA sulla condivisione pubblica degli stessi valori, in particolare indipendenza di giudizio, rispetto delle regole ed eccellenza tecnica. Il rinnovo della sponsorizzazione testimonia la fiducia reciproca nel proseguire insieme, uniti dagli stessi principi, un percorso comune di crescita personale e collettiva”.*

Il **Presidente dell'AIA Antonio Zappi** ha espresso la propria soddisfazione: *“La continuità della presenza del brand Net Insurance sulle nostre maglie rappresenta per l'intero movimento arbitrale italiano un grande valore aggiunto, che conferma la qualità del nostro lavoro. La nostra maglia è la stessa su tutti i campi di calcio, da quelli calcati dai professionisti della Serie A a quelli che ci vedono impegnati a dirigere oltre un milione di tesserati FIGC. Come arbitri italiani siamo tutti orgogliosi dei nostri valori di eccellenza professionale e siamo grati a Net Insurance per il suo pubblico riconoscimento”.*

Roma, 25 febbraio 2025

RIFERIMENTI E CONTATTI

Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") | www.figc.it

La Federazione Italiana Giuoco Calcio, fondata nel 1898, riconosciuta dalla FIFA nel 1905 e membro fondatore della UEFA nel 1954, è l'associazione delle società e delle associazioni sportive che perseguono il fine di praticare il giuoco del calcio in Italia. Fanno parte della Federazione le Leghe, alle quali è demandata l'organizzazione dei campionati professionistici (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e dilettantistici (Lega Nazionale Dilettanti), l'Associazione Italiana Arbitri, la quale designa gli arbitri e gli assistenti arbitrali per le gare di competenza della FIGC, le Componenti Tecniche (Associazione Italiana Calciatori e Associazione Italiana Allenatori Calcio), il Settore Tecnico, il Settore Giovanile e Scolastico, la Divisione Serie A Femminile Professionistica, la Divisione Serie B Femminile e la Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale.

Associazione Italiana Arbitri ("AIA") | www.aia-figc.it

L'AIA è l'associazione che, all'interno della FIGC, riunisce obbligatoriamente tutti gli arbitri italiani che, senza alcun vincolo di subordinazione, prestano la loro attività di ufficiali di gara nelle competizioni della FIGC e degli organismi internazionali cui aderisce la Federazione stessa. L'AIA conta oltre 30.000 associati che partecipano attivamente alla vita sociale e sportiva di oltre 200 Sezioni distribuite su tutto il territorio italiano. Gli arbitri italiani garantiscono la regolarità tecnica e sportiva di circa 600.000 gare ufficiali organizzate dalla FIGC e dalle sue Leghe durante ciascuna stagione sportiva, con una media di oltre 12.000 designazioni a settimana. Gli arbitri italiani sono riconosciuti tra i migliori al mondo, come testimoniano i 53 arbitri internazionali e la scelta di affidare a rappresentanti AIA la direzione di 2 delle ultime 6 finali della Coppa del Mondo FIFA.

Net Insurance S.p.A. ("Net Insurance") | www.netinsurance.it

Net Insurance è una Compagnia assicurativa presente sul mercato italiano da oltre 20 anni. Dal 2019 - a seguito della fusione con la SPAC Archimede - ha ampliato il proprio raggio d'azione aggiungendo al tradizionale comparto della Cessione del Quinto (CQS, CQP), ulteriori linee di business: Bancassicurazione, Broker e Digitale. Oggi l'Impresa è controllata dal Gruppo Poste Vita, che nel settembre 2022 ha lanciato un'offerta pubblica di acquisto volontaria insieme a IBL Banca. Net Insurance offre soluzioni di protezione agili e innovative, appositamente progettate per il mercato Retail, le famiglie e le PMI. L'azienda presta particolare attenzione ai cambiamenti normativi, cogliendo le opportunità che possono ampliare l'offerta di prodotti e incrementare la soddisfazione dei clienti. Net Insurance è Sponsor Ufficiale dell'Associazione Italiana Arbitri. Dal 2019 il suo brand è presente sulle maglie dei 30.000 arbitri di calcio italiani, con i quali condivide i valori fondamentali: trasparenza, lealtà e rispetto delle regole.

Innova et Bella ("I&B") | www.i-b.com

I&B è una società di consulenza strategica e servizi professionali. Fondata il 21 giugno 1985, I&B annovera fra i propri clienti imprese, istituzioni, organizzazioni pubbliche e private di ogni nazionalità.

RELAZIONI MEDIA

NET INSURANCE

Email: ufficio.stampa@netinsurance.it

Web: www.netinsurance.it

AIA

Email: federico.marchi@aia-figc.it

Web: www.aia-figc.it

INNOVA ET BELLA

Email: media@i-b.com

Web: www.i-b.com